



## Cécile GUITARD

30 ans - mariée - 3 enfants

Tel | 06 69 57 72 27

Mail | madameguitard@gmail.com

Site | cecileguitard.com

Permis B

### Formation

2004 - 2007

#### LISAA (Paris)

Master de Concepteur Designer Graphique  
section graphisme / illustration /  
Webdesign

2003 - 2004

#### Brassart (Tours)

Préparation en arts appliqués  
spécialisation graphisme publicitaire

### Compétences techniques

(Environnement mac)

Photoshop | ★★★★★

Illustrator | ★★★★★

InDesign | ★★★★★☆

Word | ★★★★★☆

Excel | ★★★★★☆

Power Point | ★★★★★☆

### Langues

Anglais professionnel

Espagnol scolaire

### Hobbies

Graphisme - Photographie -  
Illustration

### Expériences Professionnelles

2011-2016 | 5 ans

#### Free-lance

##### Communication Web & Print - Dijon / Orléans

- Réalisation d'un dossier de presse pour la Toison d'Or (Centre commercial groupe UNIBAIL RODAMCO).
- Définition et élaboration d'une stratégie graphique auprès de l'association parisienne PROXITE (Rapport d'activité, chartre graphique, logo...)
- Réalisation de newsletter à destination des clients pour PIER IMPORT.
- Conception du catalogue produit et du site internet du liquoriste BRIOTTET.

2009-2010 | 2 ans

##### Agence Fidesio - Web Agency - Open source & webmarketing

##### Directeur Artistique & Chef de projet - Paris

- Prise de brief client.
- Définition de la stratégie créative et ergonomique du projet.
- Conceptions et réalisations graphiques.
- Coordination artistique et technique avec les différents acteurs du projet.

2008-2009 | 2 ans

##### Agence Yelloh - Agence de communication

##### Directeur Artistique & Chef de projet - Paris

- Définition des besoins web du client.
- Responsable de la création du projet graphique.
- Développement technique et mise en ligne.

2007 - | 6 mois

##### Ora-Ito - Maison de design

##### Assistante chargée de communication - Paris

- Définition des nouveaux besoins de la marque en matière d'image.
- Recherche conceptuelle et formelle.
- Elaboration graphique du concept et d'une stratégie d'application de ce concept.

2007 | 6 mois

##### Fred & Farid Paris - Agence de publicité

##### Assistante Directeur Artistique - Paris

- Conception du Brandbook de Elle magazine ainsi que de Western Union.
- Réalisation du 360° de Diesel parfum pour Séphora et Marionnaud. Déclinaison des 11 affiches sur les différents supports publicitaires présents dans les 110 pays sortant.
- Recherche graphique pour les campagnes d'affichages de Dim, Orangina, Jameson.
- Recherche visuelle et conceptuelle pour Beaubourg, Euronews et Bon-grain.